

**e** wie

**eROADSHOW**

ein Produkt von Check IT



**Herzlich Willkommen**

zu unserer

**eROADSHOW**

**e wie emotional**

Bei der eRoadshow wird das Konzept einer klassischen Roadshow auf das Internet übertragen.

Reiseveranstalter, Destinationen, Hotelketten, Airlines und touristische Leistungsträger präsentieren in einer eRoadshow ihre Neuheiten und erleichtern somit dem Expedienten den Verkauf und die Beratung am Counter.

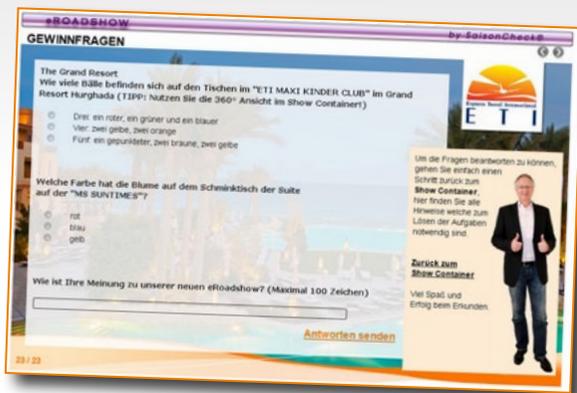


**Karl-Martin Reinhardt**  
Geschäftsführer

## e wie emotional

Bei der eRoadshow werden keine reinen Lerninhalte vermittelt. Das Produkt wird den Expedienten vielmehr auf der emotionalen Ebene näher gebracht.

Der Expedient wird direkt angesprochen, die Informationen werden unmittelbar an ihn gerichtet.



Aktuelle Bilder, kurzweilige Videos und Diashows, persönliche Empfehlungen und unterstützende Texte schließen den Bogen zwischen Unterhaltung und Knowhow.

Ähnlich wie bei einer herkömmlichen Roadshow sammeln die Reiseverkäufer ganz persönliche Eindrücke, lernen Produktvorteile kennen und bekommen ein Gespür für die wesentlichen Verkaufsargumente.



ANIMIEREND

PERSÖNLICH

EMOTIONAL

DIREKT KURZWEILIG

**e wie effizient**

Es entstehen keine Kosten für Anreise und Abwesenheit vom Counter. Die eRoadshow findet online am PC statt und kann 7 Tage / 24 Stunden besucht werden, z.B. in einer Pause oder auch leicht mal zwischen zwei Kundenterminen.

Die Kosten sind deutlich niedriger als bei einer klassischen Roadshow. Gleichzeitig erreichen Sie eine größere Anzahl an Expedienten.

Ihr Vertriebsteam ist weniger stark belastet, dadurch sparen Sie Zeit und schonen Ihre Personalressourcen.

Der Einsatz einer eRoadshow in Kombination mit einer herkömmlichen Roadshow verstärkt die Nachhaltigkeit der Inhalte. Sie erreichen darüber hinaus auch Reisebüro-mitarbeiter, die nicht vor Ort teilnehmen konnten.



**Karl-Martin Reinhardt**  
Geschäftsführer



INFORMATIV

EFFIZIENT

GÜNSTIG INDIVIDUELL

NACHHALTIG

## e wie effizient

Am Ende der eRoadshow finden die Teilnehmer im Downloadcenter oder Showcontainer alle relevanten Multimedia-Inhalte für das Verkaufsgespräch kompakt an einer Stelle. Die Inhalte können immer wieder aktiv im Verkaufsgespräch eingesetzt werden und sind für einen längeren Zeitraum abrufbar.

Wir überprüfen die Multimedia-Inhalte im Vorfeld und bereiten diese ggf. noch einmal extra für den Einsatz am Counter auf.

Über eine integrierte Umfragefunktion erhalten Sie zusätzlich ein ungefiltertes Feedback zu Ihren Produkten und der Präsentation.

Sie können Ihre eRoadshow innerhalb unseres Portals Saison-Check.de mit über 20.000 registrierten Teilnehmern einsetzen und / oder Ihre eRoadshow als White Label, z.B. in Ihrem Agenturbereich, einbinden.

## So erleben und bewerten

Teilnehmer die **eROADSHOW**

### e wie erleben

„Eine tolle Idee. Wichtige Infos kurz und bündig in unterhaltsamer Weise mitgeteilt. Besser geht's nicht.“

„Die eRoadshow ist durch die kurzen Informationen als Verkaufshilfe gut gelungen.“

„Sehr informativ, die Bilder, Videos sind toll, um Beratungsgespräche mit Eindrücken zu unterstreichen.“

„Super, besonders für Büros aus kleineren Städten, die sonst nicht teilnehmen könnten.“

„Sehr Informativ - wunderbare Ergänzung für das Beratungsgespräch!“

„Eine Alternative zu langatmigen Abendveranstaltungen.“

„Sehr gut, vor allem die Einblicke im Show Container!“

„Sehr gut geeignet, um Kunden vorab einen Eindruck zu vermitteln. Schade dass es keinen Duft-Geschmack gibt :-)"

„Informativ, sehr gut aufgebaut, werde ich zur Kundenberatung auf alle Fälle hinzuziehen !“

„Ich finde diese Art sehr gut. Mit den Videos kann man z.B. auch Kunden begeistern.“

„Sehr schön gemacht! Sehr informativ. Viele Infos kurz und knapp zusammen gestellt. Gute Verkaufshilfe!“



KURZ & BÜNDIG

INFORMATIV

UNTERHALTSAM

**BEGEISTERND**

## Die Vorteile der

## eROADSHOW

## im Überblick

### Für Expedienten

- Die eRoadshow findet online am PC statt
- Die eRoadshow kann 7 Tage / 24 Stunden „besucht“ werden
- Die eRoadshow kann leicht in einer Pause oder zwischen zwei Kundenterminen absolviert werden
- Die Inhalte der eRoadshow können aktiv im Verkaufsgespräch eingesetzt werden
- Die Inhalte der eRoadshow sind für einen längeren Zeitraum immer wieder abrufbar

### Für Sie

- Niedrigere Kosten als bei einer klassischen Roadshow
- Es werden mehr Expedienten erreicht als bei einer klassischen Roadshow
- Nachhaltigkeit: Inhalte sind für einen längeren Zeitraum immer wieder abrufbar
- Geeignet zur Unterstützung, Nachbereitung und Vertiefung einer klassischen Roadshow
- Versorgung der Expedienten mit verkaufsunterstützenden Multimedia-Inhalten



**Karl-Martin Reinhardt**  
Geschäftsführer

Checkit

SaisonCheck®

eROADSHOW

## e wie erfahren

Seit vielen Jahren sind wir in den Bereichen Schulung und Sales Promotion erfolgreich tätig. Nutzen Sie unseren Erfahrungsschatz bei der Erstellung und Ausarbeitung Ihrer individuellen eRoadshow.

**eRoadshow** und **SaisonCheck** sind Produkte der Check IT etc GmbH, einem IT-Systemhaus mit den Schwerpunkten Vertrieb, Marketing, Controlling, Schulung und Beratung.

Check IT etc GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und hat zahlreiche kundenindividuelle und erfolgreiche Lösungen für Unternehmen der Tourismus-Branche entwickelt.

## Geschäftsführer:

Tilman Bucher & Karl-Martin Reinhardt

## Check IT etc GmbH

Daglfinger Straße 5

81929 München

[www.saisoncheck.de](http://www.saisoncheck.de)

[www.checkit-etc.de](http://www.checkit-etc.de)



ERFAHREN

KOMPETENT

MASSGESCHNEIDERT

CLEVER